



Associazione Nazionale Carabinieri

Nucleo volontariato di Ravenna – OdV –



N.13/4.930 di Prot. 2015

Ravenna, 22 ottobre 2025

ADOTTA UN PROGETTO SOCIALE DIVENTA UN'AZIENDA SOLIDALE - EDIZIONE 2025



SOGGETTO PROMOTORE

Nucleo Volontariato dell'Associazione Nazionale Carabinieri di Ravenna – ODV -Ente del Terzo Settore - n. 57859 repertorio RUNTS

TITOLO PROGETTO METTERE IN ADOZIONE

Estate Sicura con Alcoltest Volontari - Sensibilizzazione all'Uso Consapevole di Alcol e Prevenzione delle Sostanze Stupefacenti

AREA DI INTERVENTO (Barrare in modo chiaro una sola casella)



SOCIALE



SANITARIO



CULTURALE E RICREATIVO



DIRITTI DEGLI ANIMALI E RIQUALIFICAZIONE URBANA

LUOGO DI REALIZZAZIONE

Ravenna e Marina di Ravenna (postazioni mobili estive, mercato cittadino, piazze, scuole Don Minzoni e Randi)

TEMPI DI REALIZZAZIONE

7 mesi: da aprile 2026 a ottobre 2026

- Fase 1 - Preparazione: aprile-maggio 2026
- Fase 2 - Intervento Operativo: giugno-settembre 2026 (focus estivo) + prosecuzione autunnale
- Fase 3 - Monitoraggio e Valutazione: luglio-ottobre 2026

COSTI TOTALI DI REALIZZAZIONE ED EVENTUALI "MODULI" ADOTTABILI SINGOLARMENTE

COSTO TOTALE: € 3.500,00

Struttura modulare:

MODULO	IMPORTO
MODULO 1 - Materiali e Strumentazione <ul style="list-style-type: none"> • Brochure, locandine e kit igienici • Revisione obbligatoria 2 alcoltest esistenti (€ 153,00 cad.) • Acquisto nuovo alcoltest <i>Alcoblow 10 Plus</i> certificato 	€ 1.206,00
MODULO 2 - Formazione Volontari <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sessioni formative con esperti sanitari (ASL) e forze dell'ordine ▪ Materiali didattici specialistici ▪ Formazione su counseling breve 	€ 300,00
MODULO 3 - Organizzazione e Logistica <ul style="list-style-type: none"> • Trasporti e spostamenti volontari • Permessi, autorizzazioni e assicurazioni • Materiale promozionale (banner, totem, gadget) • Allestimento postazioni 	€ 500,00
MODULO 4 - Rimborsi Spese Volontari <ul style="list-style-type: none"> - Rimborso spese effettive ai volontari (art. 17, comma 4, D. Lgs. 117/2017) - Calcolo: € 10,00 × 12 volontari × 15 servizi - Include: spostamenti, pasti, materiali di consumo 	€ 1.494,00
TOTALE PROGETTO	€ 3.500,00

INFORMAZIONI SULLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

IL PROGETTO VERRA' REALIZZATO INDIPENDENTEMENTE DALLA "ADOZIONE" GRAZIE AD ALTRI CONTRIBUTI E/O RISORSE PROPRIE

☒ SI

☐ NO

Nota: L'associazione ha le risorse per realizzare il progetto autonomamente, come dimostrato dall'edizione 2025 che ha raggiunto oltre 3.100 persone. **L'adozione comunale permetterebbe di ampliare significativamente l'impatto e la qualità dell'intervento.**

REFERENTE E CONTATTI

REFERENTE: Isidoro Mimmi - Presidente

INDIRIZZO: Via Gradenigo n. 12, 48122 Ravenna

E-MAIL: anc.ravenna@gmail.com

PEC: assocarabinieri@pec.anc-ravenna.it

TELEFONO: 0544.212008 (fisso) - 333 888 2117 (cellulare)

Sito WEB. www.anc-ravenna.it

IL PROGETTO IN SINTESI

Un'iniziativa di prevenzione innovativa e di successo comprovato che combina educazione sanitaria, promozione della legalità e responsabilità sociale. Attraverso alcoltest gratuiti, materiale informativo e counseling diretto, il progetto affronta il disagio giovanile e promuove comportamenti consapevoli nel territorio ravennate.

Risultati 2025: oltre 3.100 persone raggiunte

Distintività territoriale: Questa iniziativa è unica in Emilia-Romagna. Nessun'altra ODV nei comuni limitrofi offre un servizio simile. L'adozione comunale garantirebbe a Ravenna un primato nella prevenzione sociale innovativa e un significativo ritorno d'immagine.

OBIETTIVI PRINCIPALI

1. **Educare almeno 5.000 persone** sui rischi del consumo eccessivo di alcol e sull'uso di sostanze stupefacenti
2. **Ridurre i comportamenti a rischio** tra giovani e adulti, favorendo una cultura della prevenzione e della responsabilità
3. **Rafforzare la rete territoriale** integrando l'iniziativa con servizi sociosanitari, scuole e aziende locali
4. **Creare un modello replicabile** che posizioni Ravenna come territorio all'avanguardia nelle politiche di welfare

ATTIVITÀ PREVISTE

Periodo estivo (giugno-settembre 2026):

- Due postazioni mobili a Marina di Ravenna con alcoltest certificati
- Distribuzione materiali educativi e counseling breve
- Collaborazione con locali notturni per messaggi preventivi

Periodo invernale:

- Gazebo al mercato cittadino e nelle piazze
- Interventi educativi nelle scuole Don Minzoni e Randi

Preparazione e valutazione:

- Formazione volontari con esperti sanitari e forze dell'ordine
- Monitoraggio continuo con raccolta feedback e analisi dati
- Relazione finale con raccomandazioni

IMPATTO ATTESO

Dimensione sanitaria: Maggiore sicurezza pubblica con riduzione di incidenti alcol-correlati e prevenzione primaria tra giovani. **Stima:** 10.000 persone raggiunte indirettamente attraverso reti familiari e sociali.

Dimensione educativa: Rafforzamento della cultura della legalità e contrasto alle devianze con approccio relazionale non repressivo. **Educazione peer-to-peer con giovani volontari come moltiplicatori.**

Dimensione sociale: Coesione sociale, integrazione intergenerazionale con dialogo costruttivo e valorizzazione del Terzo Settore come attore strategico del welfare.

Dimensione istituzionale: Distintività territoriale assoluta (iniziativa non presente in altri comuni dell'Emilia-Romagna gestita da ODV), ritorno d'immagine positivo per il Comune come ente promotore del benessere cittadino e modello replicabile in altri territori.

INDICATORI DI RISULTATO

- Persone contattate: **5.000**
- Alcoltest effettuati: **4.000**
- Materiali informativi distribuiti: **5.000**
- Incontri nelle scuole: **10 incontri**
- Studenti coinvolti: **600**
- Soddisfazione partecipanti: **> 85%**

VALORE DELL'ADOZIONE COMUNALE

Il sostegno del Comune permetterebbe di:

- Ampliare le postazioni operative da 2 a 3 unità mobili
- Aumentare la qualità dei materiali con contenuti graficamente più efficaci
- Estendere i beneficiari da 3.100 a oltre 5.000 persone
- Garantire maggiore continuità con presenza più costante sul territorio
- Consolidare partnership strategiche con aziende locali
- Rafforzare la legittimazione istituzionale aumentando l'efficacia educativa

CREDIBILITÀ E TRACK RECORD

- Risultati comprovati: edizione 2025 con oltre 3.100 persone raggiunte
- Esperienza consolidata: 10 anni di attività nel territorio ravennate
- Rete territoriale: collaborazioni con Prefettura, Questura, Carabinieri, ASL, istituti scolastici
- Conformità normativa: ODV iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) con bilanci certificati e governance trasparente. Tutti i documenti sono consultabili sul sito istituzionale www.anc-ravenna.it

ALLEGATI:

Relazione dettagliata campagna antialcol 2025 e proposta progetto completa.

Cordialmente

IL PRESIDENTE DEL NUCLEO
S.Ten. CC (r) Mimmi Cav. Uff. Isidoro

